

**Category:** Didactics

**Project:** Apfel i Touch

### What was the challenge?

Apfel i ist wie eine Formelsammlung für Kommunikationsdesigner, zusammengestellt von Fuenfwerken und dem FontShop-Team.

Was ist ein „Geviert“ oder eine „Punze“? Und was sollte man sonst noch über Typografie in den unterschiedlichsten Medien wissen? Welche Font- und Bilddatei-Formate kommen wo zum Einsatz? Was muss man beim Farbmanagement beachten? Welche Druckverfahren und Papiere gibt es – und welche E-Book-Formate? Außerdem: das Wichtigste über DIN-Vorschriften und andere Normen, Satztechnik, Reinzeichnung, Tastaturkürzel ... Kurz: Fast alles, was man heute über Grafikdesign wissen muss, um professionell gestalten zu können.

### What was the solution?

Bei Gestaltungsfragen muss man öfter mal genauer hinsehen. Deshalb lassen sich alle Illustrationen bei Bedarf vergrößern. Kurze Filme sorgen für noch mehr Durchblick und machen das Nachschlagen und Verstehen zum unterhaltsamen Vergnügen. Sprechblasen mit zusätzlichen Erläuterungen und Beispielen sowie interne und externe Links gehen bei Bedarf in die Tiefe und bieten Querverweise.

### What was the effect?

In der schnelllebigen Medienlandschaft ist das digitale Nachschlagewerk in der Lage, auf Bedürfnisse und Veränderungen zeitnah zu reagieren. So erhält der Nutzer immer aktuelle Informationen rund um die Mediengestaltung.

### Contact:

Stephan Adrion  
Fuenfwerken Design AG  
stephan.adrion@fuenfwerken.com  
www.fuenfwerken.com



